



**Aufgepasst:
An wen denkst du?**





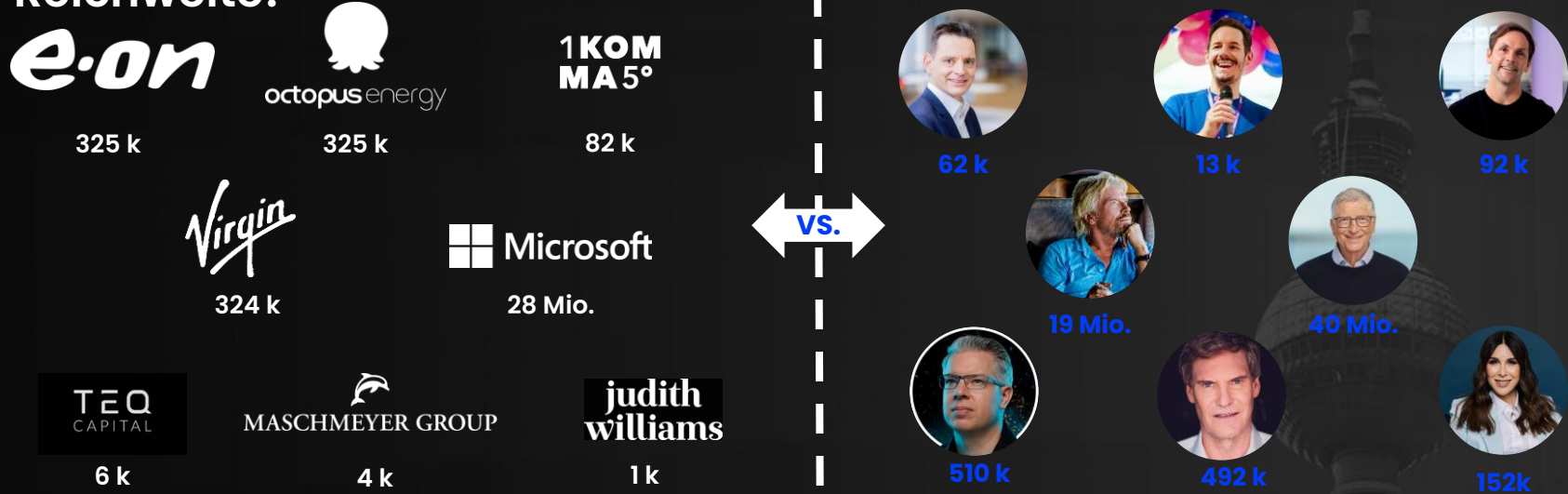




**DREAM
BIG
AGAIN**



People follow people: Personal Brands kriegen 3-10 x mehr Reichweite!



Corporate Branding

- Hoher Aufwand
- Langer Vertrauensaufbau
- Erkaufte Reichweite durch Werbung

Personal Branding

- Verhältnismäßig geringer Aufwand
- Schneller Vertrauensaufbau
- Organische Reichweite durch Nahbarkeit

Personal Branding in der Energiewirtschaft

Berlin, den 29.04.2026



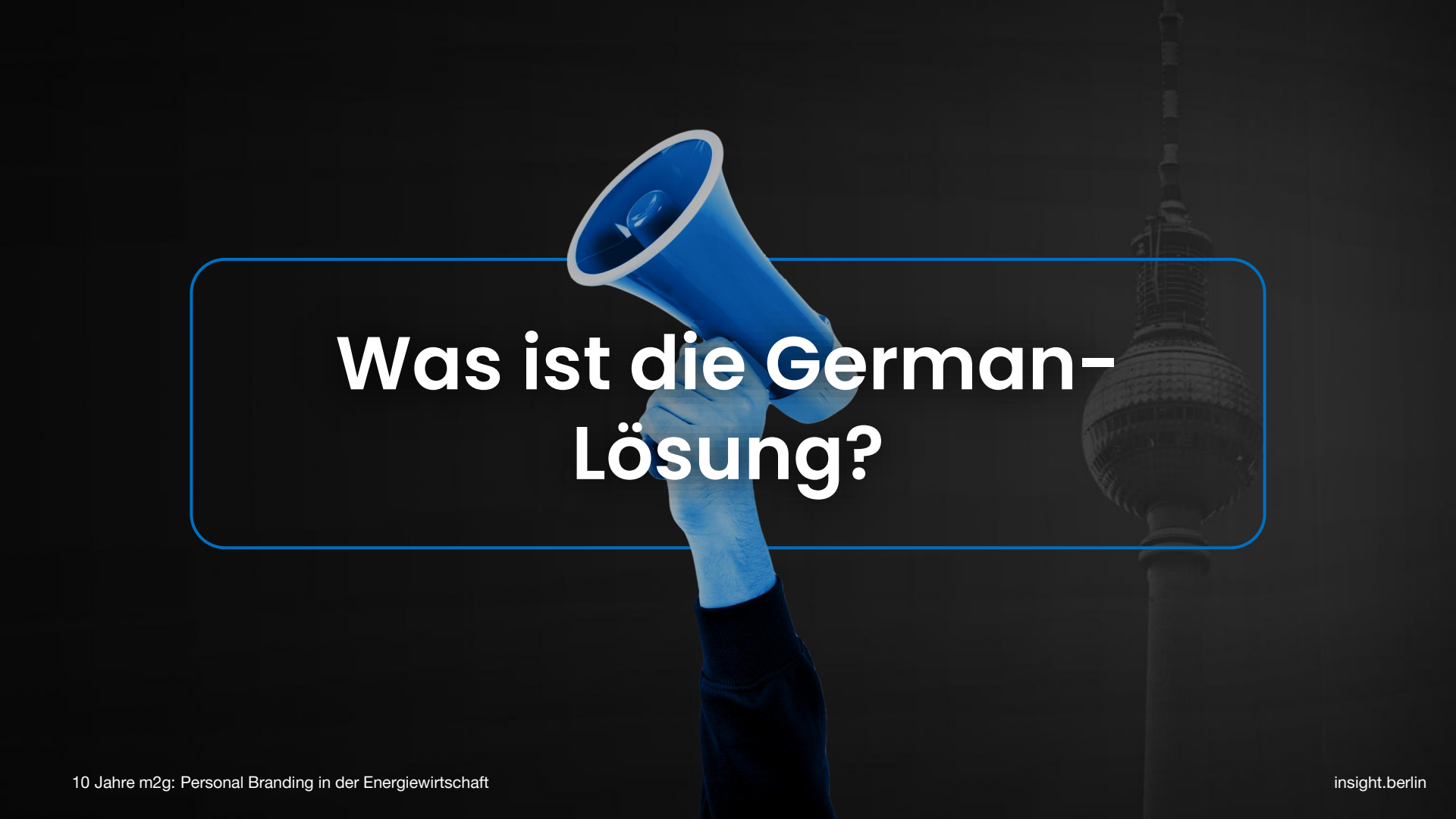
#1: Intro zu deutschen CEO-Brands

#2: Kurze Umfrage

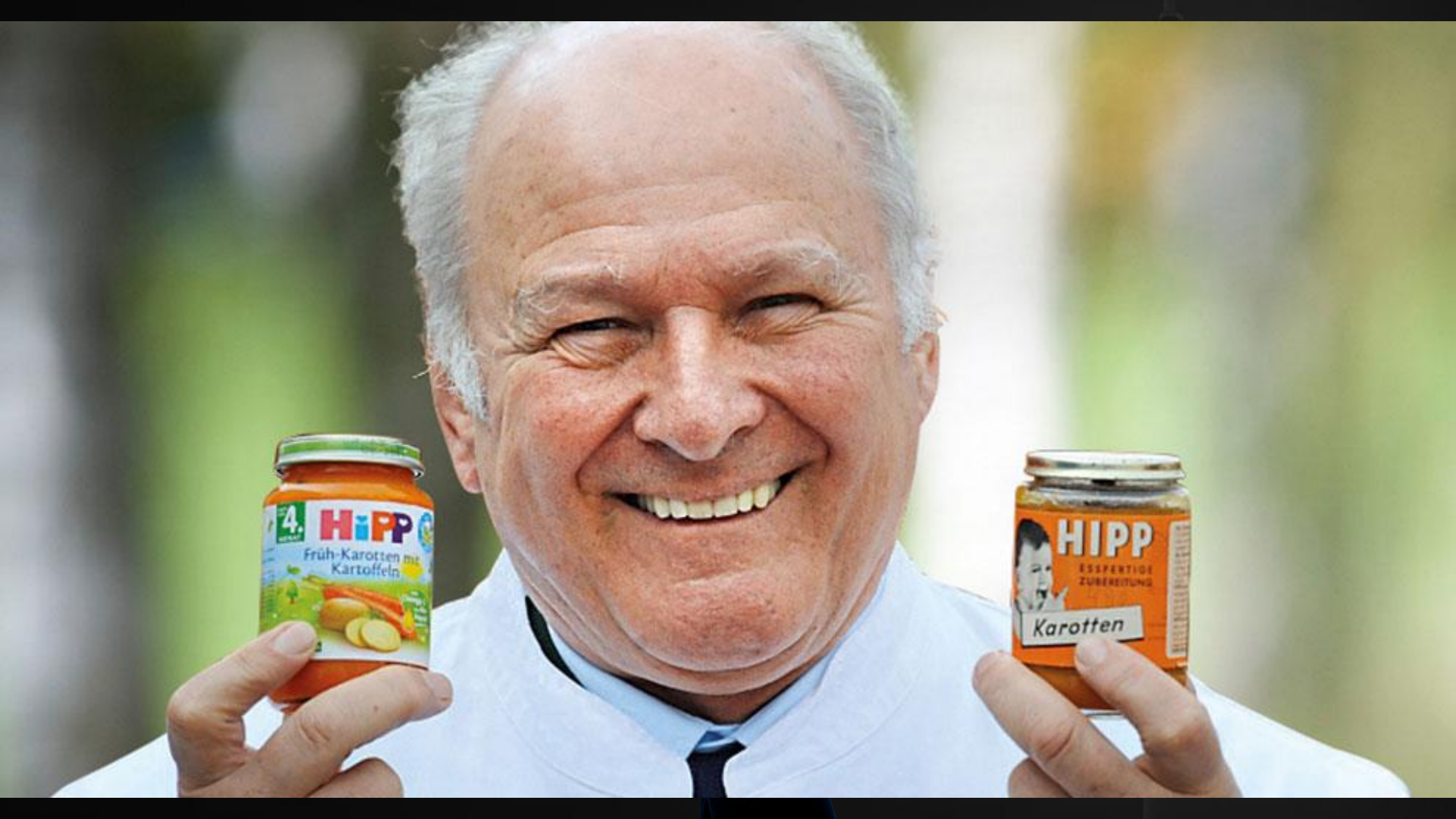
#3: Benchmarking aus der Branche

#4: Thought-Leader-Framework + How to LinkedIn + Case

#5: Q&A



Was ist die German-Lösung?



Seine Unternehmen erwirtschaften jährlich knapp 100 Mio. EUR Umsatz.



Seine Aussage aus September 2025 sollte Unternehmern zu denken geben.

*“Wenn ein Unternehmen nicht mit einem **Gesicht** redet, ist es in den nächsten 5-6 Jahren nichts mehr Wert!”*

**– Jean-Pierre Kraemer,
alias JP Performance**



Der junge Deutsche Banklehrling

SNOCKS



- 2016 SNOCKS mit 4k Startkapital gegründet
- 2025 Multi-Millionen-Unternehmen mit **100+ Mio. € Jahresumsatz**
- 120.000 LinkedIn Follower
- 800.000 € Umsatz über die Personal Brand (1 % des Gesamtumsatzes in 2024)
- 800–1.000 Bewerbungen im Monat
- Transparente Einblicke in Gründung, Learnings, Fehler und Zahlen

Quellen: LinkedIn, YouTube, TIKTOK; Instagram,
Absatzwirtschaft

"Ich habe früher aktiv versteckt, dass ich Unternehmer bin. Ich dachte, in Deutschland ist das verpönt, gerade bei Influencern."

— **Christian Wolf**

Founder more nutrition



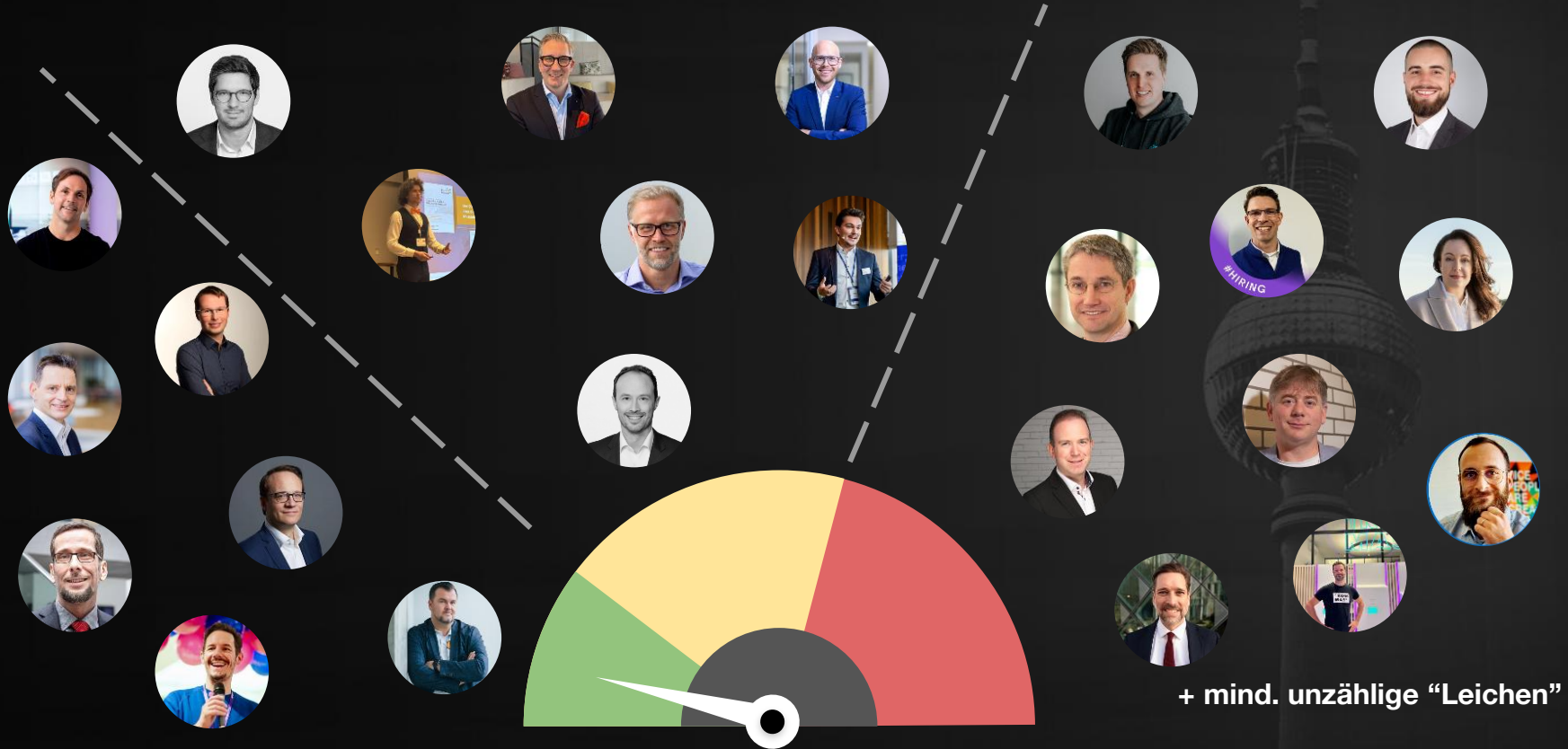
Umfrage





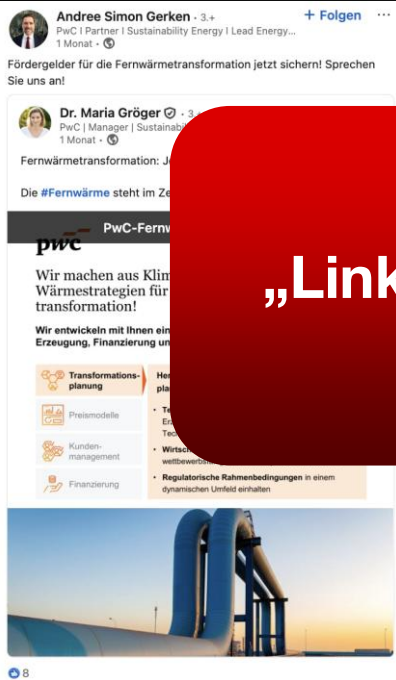
***Wer spricht für unsere
Branche?***

Fazit: Die Energiewirtschaft ist auf LinkedIn fast noch unsichtbar.



Diese 5 Fallstricke sehen wir immer wieder.

1. Reine Werbung



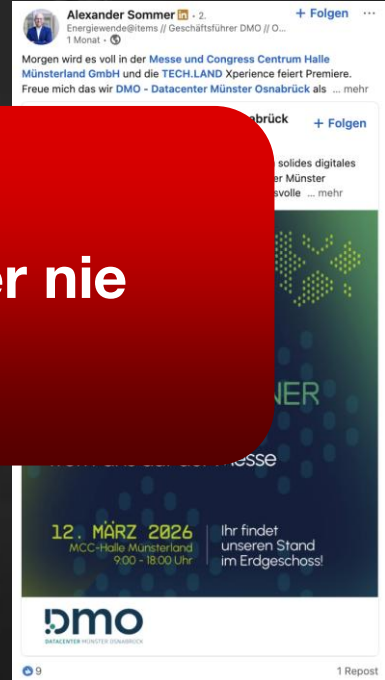
2. Kein Mehrwert



3. KI Sprache



4. Reposts



5.

„LinkedIn funktioniert nicht“ sagen, aber nie wirklich angefangen haben!



Und gehen den entscheidenden Schritt weiter:

- ✓ Standards entwickeln
- ✓ In Ihren Praxis-Projekten anwenden/prüfen
- ✓ Mit unserem PMO-Training verankern

🗨 Wann haben Sie zuletzt eine „Inventur“ Ihres Projektmanagements durchgeführt?

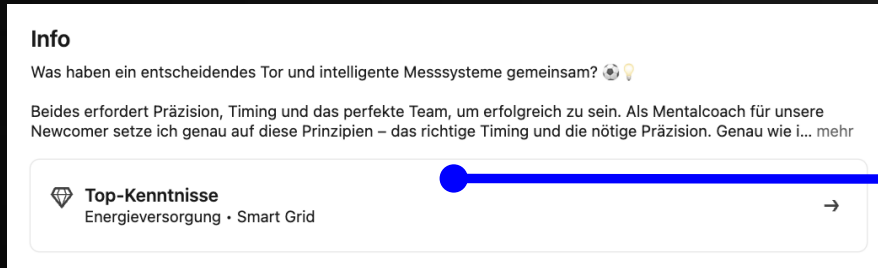
Sichtbarkeit beginnt nicht beim ersten Post, sondern beim sauberen Profil.



Banner = Angebot rahmen

Profilbild = Nähe vermitteln

Header = Wirkung zuspitzen



Info-Sektion = Vertrauen aufbauen

Was hat das jetzt gebracht?



Wie viel ist es wert, wenn eure Zielgruppe euch kennt und mag?



- “Ich kenn dich”
- Speaker-Slots
- Messestandbesuche von potenziellen Kunden
- Bewerbungen
- Leads

The background of the slide is a dark, grayscale image of the CN Tower in Toronto, Canada. The tower's distinctive spherical observation deck and antenna are visible against a dark sky.

Thought Leader Framework & how to LinkedIn

“Wirtschaft ist die ökonomische Verbindung von Mensch zu Mensch.”

Moritz Neuhaus
Founder & CEO

INSIGHT Consulting GmbH
Rosenthaler Straße 48
10178 Berlin

m.neuhaus@insight.berlin
+49 160 96552489

